

Minor Innovación

Descripción

Este minor refleja el esfuerzo de unir múltiples disciplinas en torno a un área transversal como lo es el emprendimiento innovador. El programa permite a los estudiantes desarrollar sus competencias para la búsqueda y creación de innovaciones de alto valor para la sociedad, y la obtención y organización de recursos para aprovechar una determinada oportunidad.

La estructura de este programa contempla cinco áreas obligatorias, cada una de las cuales está compuesta por una serie de cursos optativos:

AREA 1 - Habilidades de Emprendimiento.

AREA 2 - Creación de Oportunidades.

AREA 3 - Desarrollo Clientes y Mercados.

AREA 4 - Financiamiento y Aspectos Legales para Emprendimientos.

AREA 5 - Modelos de Negocio y Estrategia.

Los alumnos deberán aprobar un curso de cada una de las cinco áreas obligatorias que lo integran, y uno de ellos debe considerar el desarrollo de un Trabajo de Innovación (cursos con tres asteriscos): ICS2025-Emprendimientos Tecnológicos; ICS2225-Marketing para Emprendimientos Tecnológicos; ICS2730-Tópicos en Emprendimiento; EDU0011-Cmd Emprendimiento e Innovación en Educación; ICS2125: Estrategias para la Innovación en el Diseño de Productos Eficientes y Sustentables.

Pre-requisitos

No tiene.

Cursos del Minor (50 créditos)

Área 1 - Habilidades de Emprendimiento (10 créditos)			
Aprobar 1 curso de la siguiente lista:			
Sigla	Nombre	Créditos	Requisitos
ACO264E	Habilidades Comunicativas Orales	10	Sin Requisitos
AGL222	CMD Espíritu Emprendedor	10	Sin Requisitos
EAA207F	Laboratorio de Innovación	10	EAA201E
EAA208E	Desafíos en la Creación de Empresas	10	EAA201E
EAA209D	Fundamentos del Emprendimiento y la Innovación	10	EAA200B o EAA201E
ICS2015	CMD Taller de Habilidades de Emprendimiento	10	300 créditos aprobados

Área 2 - Creación de Oportunidades (10 créditos)

Aprobar 1 curso de la siguiente lista:

Sigla	Nombre	Créditos	Requisitos
COM029(**)	Taller de Convergencia Medial	10	Sin Requisitos
DNO029(*)	Innovación Creativa	10	Sin Requisitos
DNO034	Design Research /Detección de Oportunidades de Diseño	10	200 créditos aprobados
DNO036	Design Sketching /Conceptualización Visual	10	Sin Requisitos
DNO048	Desing Bootcamp: Herramientas y Métodos Prácticos para Innovar	10	Sin Requisitos
EAA209L	Design Thinking para los Negocios	10	EAA200B o EAA201E
EDU0011(***)	CMD Emprendimiento e Innovación en Educación	10	Sin Requisitos
ICM2993(**)	Taller de Diseño de Productos	10	ICM2322 y ICM2582
ICS2010	Estrategias de Diseño para la Innovación	10	Sin Requisitos
ICS2125(***)	Estrategias para la Innovación en el Diseño de Productos Eficientes y Sustentables	10	Sin Requisitos
IIQ2903	Taller de Creatividad e Innovación	10	Sin Requisitos
IIQ2914	Creativity & Innovation	10	VRA3010 y ING1004
QIM130	Innovación en las Ciencias Básicas. Una Posibilidad Real	10	Sin Requisitos

Área 3 – Desarrollo Clientes y Mercados (10 créditos)

Aprobar 1 curso de la siguiente lista:

Sigla	Nombre	Créditos	Requisitos
COM028(**)	Dirección Estratégica de las Comunicaciones	10	200 créditos aprobados
COM029(**)	Taller de Convergencia Medial	10	Sin Requisitos
COM308(*)	Dirección Estratégica de las Comunicaciones	10	200 créditos aprobados
EAA201E	Tópicos para Emprender I: Marketing y Servicios	10	80 créditos aprobados
EAA207F	Laboratorio de Innovación	10	EAA201E
ICS2014	Cmd: How To Build a Start Up?	10	Sin Requisitos
ICS2225(***)	Marketing para Emprendimientos Tecnológicos	10	Sin Requisitos

SOL176(*)	Desarrollo Organizacional y Responsabilidad Social	10	200 créditos aprobados
SOL188S	Análisis Sociológicos de las Organizaciones	10	Sin Requisitos

Área 4 - Financiamiento y Aspectos Legales para Emprendimientos (10 créditos)

Aprobar 1 curso de la siguiente lista:

Sigla	Nombre	Créditos	Requisitos
EAA202E	Tópicos para Emprender II: Aspectos Legales	10	EAA201E o EAA210E o 150 créditos aprobados
EAA210E	Fundamentos de Gestión Financiera	10	80 créditos aprobados
EAA284A	Derecho de la Empresa		EAA111B o EAA210E
ICS2016(**)	Capital de Riesgo y Emprendimiento	10	ICS3413
ICS2730(***)	Tópicos en Emprendimiento	10	Autorización Unidad Académica

Área 5 – Modelos de Negocio y Estrategia (10 créditos)

Aprobar 1 curso de la siguiente lista:

Sigla	Nombre	Créditos	Requisitos
ACO232E(*)	Producción	10	Sin Requisitos
ICC2232	Administración de Empresas Constructoras	10	350 créditos aprobados
ICC2234	Innovación y Emprendimiento en la Construcción	10	150 créditos aprobados
ICS2012	Fundamentos de Innovación	10	300 créditos aprobados
ICS2018(**)	Competencias de Emprendimiento	10	ICS2813 o ICS2702
ICS2020	CMD Innovación Social	10	250 créditos aprobados
ICS2025(***)	Emprendimientos Tecnológicos	10	Sin Requisitos
IIQ2913	Taller de Emprendimiento	10	Sin Requisitos
ING2040	CMD Emprendimiento Social y Empresas B	10	Proceso de postulación
TSL423	Innovación y Aprendizaje Social en Organizaciones no Lucrativas en el Contexto de la Economía Social	10	Sin Requisitos

(*) Curso que ha quedado no vigente.

(**) Curso que ya no pertenecen a las secuencias.

(***) Curso que consideran el desarrollo de un Trabajo de Innovación.